

AUSZEICHNUNG / Erfolg für TV-Werbespot „Das Waldviertel in vier Jahreszeiten“.

Werbehahn für Stanzl

ANSCHAU / Mit einem „Werbehahn“ wurde heuer der Filmproduzent und Kameramann Franz Stanzl aus Anschau ausgezeichnet.

Die NÖ Landespreise für die besten Werbeleistungen des Jahres wurden heuer in Oberwaltersdorf überreicht. Dabei wurde Stanzl, der mit seiner STV Media Factory erfolgreich tätig ist, für seine Nominierung mit einer Anerkennungsurkunde bedacht. Konkret erhielt Stanzl den Preis

in der Kategorie Funk/Film für den TV-Spot „Das Waldviertel in vier Jahreszeiten“ (directors cut), der im Rahmen der Pro 7-Realityshow „Die Burg“ lief. Auftraggeber war die Destination Waldviertel, und Stanzl hat mit dem von ihm ursprünglich zur Verfügung gestellten Material schlussendlich einen überarbeiteten Spot daraus gemacht.

Stanzl drehte in den letzten 13 Jahren mehr als 160 Imagefilme und Werbespots.



Der ausgezeichnete Franz Stanzl (M.) mit dem Oberwaltersdorfer Vizebürgermeister Markus Pribila (l.) und Rudolf Schirmbrand, der seit kurzem als Drehbuchautor mit Stanzl zusammenarbeitet.