

Top: 7,6 Prozent mehr Umsatz

Großer Erfolg: Lagerhaus Zwettl übertraf 2012 alle Erwartungen.

■ ZWETTL. Die diesjährige Generalversammlung des Raiffeisen Lagerhauses Zwettl stand ganz im Zeichen des 95-jährigen Jubiläums. Der Gesamtumsatz stieg 2012 um 7,6 Prozent auf rund 168 Millionen Euro. Zum Abschluss der Veranstaltung feierte der neue Imagefilm seine Premiere.

Zur Generalversammlung konnte Obmann Emmerich Thaler neben vielen Mitgliedern auch zahlreiche Ehren Gäste begrüßen. Anlässlich des 95-jährigen Bestehens schilderte er die Meilensteine in der Entwicklung des Lagerhauses Zwettl.

Geschäftsführer Direktor Hans Bayr berichtete über das sehr erfreuliche Geschäftsjahr 2012. Mit einem Umsatz von 168 Millionen Euro wurde das Jahr 2011 um 7,6 Prozent übertroffen. Besonders betonte er die Tatsache, dass die Gewinne des



Sind stolz auf den neuen Lagerhaus-Zwettl-Imagefilm: Herbert Auer, Direktor Hans Bayr und Franz Stanzl (v.l.).

Lagerhaus

Lagerhauses nicht in eine Konzernzentrale abfließen, sondern in der Region verbleiben. Sie sichern Arbeitsplätze und stärken das Eigenkapital oder werden für Investitionen verwendet. Insgesamt investierte man hier 5,3 Millionen Euro.

Als Resultat der regen Investitionstätigkeit wurden im abgelaufenen Jahr 20 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen. Der Personalhöchststand 2012 betrug 1020 Personen, davon rund 160 Lehrlinge.

meinbezirk.at/zwettl