

Aufwendiger Spot

Werbefilm | STANZLmedia produzierte erstmals eine Mischung aus Realfilm und Computer-Zeichentrick für NÖ Versicherungsmakler.

BAD TRAUENSTEIN | Um den Wünschen seiner Auftraggeber gerecht zu werden, sucht Franz Stanzl ständig nach neuen, kreativen Lösungen. Im Fall der Versicherungsmakler wurde für den Werbespot der neuen Imagekampagne eine Mischung aus Realfilm und Computer-Zeichentrick gewählt.

Die Produktion ist ein Auftragswerk der NÖ Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten der Wirtschaftskammer Niederösterreich.

Die Idee und das Drehbuch stammen von Rudolf Schirmbrand, der bereits viele Produktionen mit STANZLmedia realisiert hat. Die Charaktere wurden in Zusammenarbeit mit einem Zeichentrickstudio in Südafrika entwickelt und mit dem Auftraggeber sorgfältig ausgewählt.

Die Bilder und Figuren mussten am Computer einzeln gezeichnet und am Schnittplatz aneinander gefügt werden. Die Realszenen wurden in High Definition mit aufwendiger Kameratechnik bei einem großen Büromöbelhersteller in Niederösterreich gedreht.

„Eine Herausforderung war es, eine Komposition aus den realen Filmszenen und den Zei-

chentrickbildern im Studio Bad Traunstein zu kreieren. Auch die Filmmusik und die zusätzlichen Soundeffekte wurden eigens dafür komponiert“, erzählt Franz Stanzl. Für die Vertonung des Filmes wurde ein professioneller Fernsehsprecher eingesetzt. Der Werbefilm mit einer Spieldauer von zwei Minuten wurde in

High-End-Technik produziert und beanspruchte drei Monate Produktionszeit. Anzusehen ist das Gesamtkunstwerk unter www.stanzlmedia.at.

Die neue Dienstleistung Computer-Zeichentrick soll in Zukunft von STANZLmedia auch bei weiteren Produktionen zum Einsatz kommen.



Franz Stanzl mit dem fertigen Spot in seinem Studio.

Foto: privat